



Erfagruppe 2.0 Matchen
Produkt/tjeneste

+ Følg Del ...

Tidslinje Om Billeder Synes godt om Flere ▾

PERSONER >

26 synes godt om



Nå din næste milepæl
100 Synes godt om-tilkendegivelser

Promover side

Inviter dine venner til at synes godt om Erfagruppe...



Ulrikvf1 Toftegaard

Inviter



Thomas Poulsen

Inviter

Se alle venner

OM >

I Erfagruppe 2.0 Matchen kæmper fem erfagrunner om at være de bedste til at bruge de sociale medier i erfaringsudvekslingen.

<https://www.landbrugsinfo.dk/raad...>

Promover

BILLEDER >



OPSLAG PÅ SIDE >

Status Billede/video 31 Begivenhed, milepæl +

Hvad har du lavet?



Erfagruppe 2.0 Matchen

Slået op af Dorte Marcussen [?] · for 4 minutter siden

Erfagruppe 2.0 Matchen er slut. Aktiviteten har været finansieret af promilleafgiftsfonden og landdistriktsmidler. Læs mere her: http://europa.eu/.../agricult.../general_framework/160032_en.htm.



Boost opslag

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del



Erfagruppe 2.0 Matchen

Slået op af Dorte Marcussen [?] · for 23 timer siden

Omtale i Landbrugsavisen af vinderne i Girls Go for Grynt and Gold



Vær den første, der laver et opslag på denne side.

Skriv opslag

DENNE SIDE SYNES GODT OM



Farm Jobs DK - Agri Nord



Tastum Jersey



Maskinbladet

Dansk · Beskyttelse af personlige oplysninger · Vilkår · Cookies · Annoncering · Mere ▾
Facebook © 2014

5. DECEMBER 2014
FORENING & NAVNE | NOTERINGER | MASKINBLADET | TABEL
Landbrugsavisen 1. sektion

Otte kvinder bedst til at dele viden på sociale medier

Gruppen af kvinder i svineproduktion har for alvor vist, hvad sociale medier kan bruges til i udveksling af brugbar viden.

Af Lars Bødker Smitt
lrs@landbrugsmedierna.dk
tlf. 33 39 47 46

Det blev de 8 stærke kvinder i gruppen Girls Go for Grynt and Gold - forkortes ikke uden grund GGGG - der under Agromek kunne bylides som vindere af Erfagruppe 2.0 Matchen.

»Gruppen er begyndt at fungere som rådgivere for hinanden. Gruppens medlemmer har en enorm faglig, praktisk og politisk viden, som de deler med hinanden,« lyder det i begrundelsen fra dommerne.

Kvinderne i GGGG har - som tidligere beskrevet i Landbrugsavisen - været intensive brugere af Facebook, hvor en lang række emner er debatteret, eksempelvis: tilvækst hos smågrise, mælkeautomater, ferie for ansatte, L&E kampagne, dyrlægepriser, rente på kassekredit, ultralydsscannere, foderoptimering, køb af naboejendom og



Girls Go for Grynt and Gold blev hyldet på Agromek for sejren i Erfagruppe 2.0 Matchen.

mange flere. De gode råd har i flere tilfælde haft stor positiv effekt på de enkelte bedrifter, hvor kvinderne er involveret i svineproduktionen.

Yversundhed forbedret

Gruppen vinder matchen foran Cow Power North, der består af en gruppe foderemstretre i nordjyske kvægbrug. Gruppen havde det fælles mål

at forbedre yversundheden i besætningerne, hvilket i vid udstrækning er opnået.

»Jeg vil med glæde fortsætte i denne gruppe både fysisk og her på FB. Erfå gruppen har haft en positiv indvirkning, idet det har været meget motiverende at høre og se andre »ko-tosser« der gerne vil nå resultater,« siger et af medlemmerne.

Erfagruppe 2.0 Match

- Konkurrence om at fremme brugen af sociale medier i rådgivning og videnformidling.
- 5 erfagrupeer har deltaget
- Arrangeret af VFL, DLBR og Vi&De.
- Læs mere på www.facebook.com/erfagrupeer

Boost opslag

Synes godt om · Tilføj kommentar · Del

Kirsten Platz, Christina Yding Hahn Elgaard og Benny Lage synes godt om dette.



Skriv en kommentar ...



Se flere historier ▾